



Business Rule Management

De basis voor een consistente en transparante bedrijfsvoering

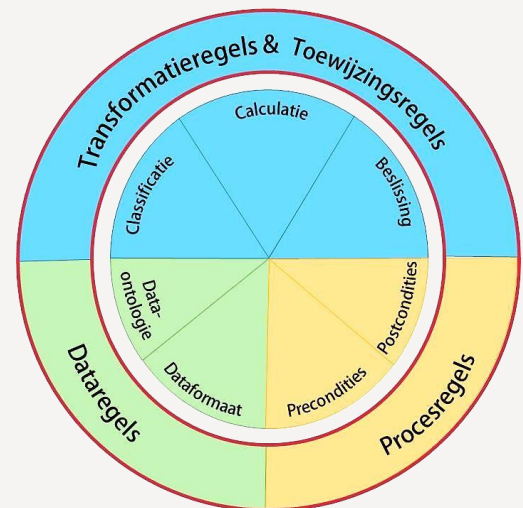
Wat is business rule management?

Business Rule Management (BRM) is gericht op het definiëren en onderhouden van bedrijfskennis. Het doel van BRM is het creëren van één uniforme set aan business rules die wordt gebruikt door de hele organisatie. Dit lukt alleen als het beheer goed geregeld is. Het gebruik van taxonomieën (classificaties) is hierbij onontbeerlijk. Als dit goed gebeurt, leidt het resultaat tot een consistente, transparante bedrijfsvoering. Door bedrijfskennis expliciet te maken is de impact van benodigde of gewenste wijzigingen makkelijker te bepalen. Veel organisaties kiezen om de volgende redenen voor BRM:

- het borgen van bedrijfskennis;
- het verhogen van flexibiliteit;
- een betere business-IT alignment;
- het realiseren van compliance.

Een bijproduct van het formuleren van business rules is de business thesaurus. Dit is een lijst met een verheldering van gebruikte terminologie binnen de organisatie. Het afstemmen van bedrijfstermen binnen de organisatie is een belangrijk punt om consistentie, transparantie en flexibiliteit te waarborgen. Het zorgt er namelijk voor dat iedereen dezelfde taal spreekt. De thesaurus bevat alle bouwblokken voor de formulering van business rules.

Er bestaan verschillende soorten en typen business rules. De figuur hiernaast toont de business rules die door Agile Business Consultants worden onderscheiden. Hierin vertegenwoordigt de buitenste laag de verschillende soorten business rules; zij hebben betrekking op de werkingssfeer. De binnenste laag vertegenwoordigt de typen die binnen de werkingssfeer worden onderkend; zij hebben betrekking op de werkingwijze.



Soorten en typen business rules



Soorten business rules

Toewijzingsregels

Door deze regels worden potentiële klanten naar het juiste product of dienst worden geleid. Een voorbeeld hiervan is een advies over welke hypotheek in welke situatie van toepassing is.

Transformatieregels

Deze regels worden gebruikt binnen de activiteiten die de organisatie uitvoert om van klantvraag het te leveren product te komen. Een voorbeeld hiervan is het toekennen van huursubsidie. Voor het toekennen moet een overheidsinstantie de volgende transformaties uitvoeren:

- Beslissen of de betreffende persoon in aanmerking komt
- De hoogte van de betreffende subsidie berekenen
- De duur van subsidieverstrekking berekenen

Procesregels

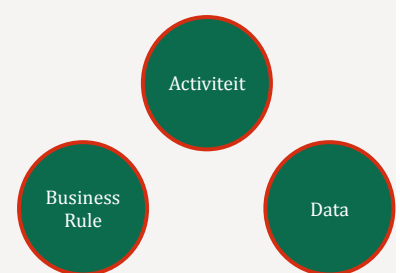
Door procesregels worden in de organisatie processen te gestuurd. Deze business rules omschrijven welke activiteiten worden uitgevoerd, wanneer deze worden uitgevoerd, door wie deze worden uitgevoerd en welke kennis is toegevoegd als deze zijn uitgevoerd.

Dataregels

Dataregels dwingen de samenhang tussen dataobjecten af en bewaken de integriteit van onderliggende data-attributen. Een voorbeeld hiervan is dat het object 'werknemer' alleen kan worden geregistreerd als deze kan worden gekoppeld aan een 'werkgever'. Een voorbeeld van integriteit is de bewaking op een juist IBAN-nummer.

Business rules apart beheren

Business rules worden in een tool vaak door natuurlijke taal of modellen uitgedrukt. Voor de business wordt het hierdoor makkelijker om de rules te wijzigen als er zich veranderingen in de bedrijfsomgeving voordoen. Het is dan niet meer nodig IT systemen aan te passen. De afhankelijkheid van IT verkleint hierdoor en wijzigingen zijn eenvoudiger, sneller en transparanter door te voeren door de business eigenaar.



Business rules apart onderkennen naast data en activiteiten



Waarom Business Rule Management?

Transparant

Het definiëren van business rules zorgt ervoor dat persoonlijke kennis wordt omgezet naar organisatiekennis. Bij het opstellen worden vaak inhoudelijke discussies gevoerd, waardoor interne misverstanden worden weggewerkt. Daarna worden business rules tijdens de bedrijfsuitvoering steeds aangepast en bijgesteld. Hierdoor zijn business rules een middel voor continue verbetering en leiden tot steeds meer transparantie. Er bestaat slechts één beschrijving en implementatie van een business rule (deze wordt gedeeld in meerdere processen), met als gevolg dat de hele organisatie consistente en voorspelbare beslissingen neemt.

Ook kan kennis van de organisatie worden gedeeld met externe belanghebbenden, zoals de klant. Hierdoor weet de klant sneller waar hij of zij aan toe is. Een voorbeeld hiervan is het uitvoeren van een proefberekening voor het bepalen van een maximale hypotheeklening op de website van een bank.

Flexibel

De formulering en implementatie van business rules helpt organisaties bij het flexibiliseren.

Wijzigingen in business rules hoeven maar op één plek te worden doorgevoerd, omdat er één beschrijving en implementatie van een business rule bestaat. Deze business rule wordt gedeeld en toegepast door de hele organisatie. Doordat business rules separaat van processen worden gedefinieerd, hoeven bij wijziging van een business rule geen processen te worden aangepast en dus ook niet opnieuw te worden getest en geïmplementeerd.

Ook is het makkelijker om bij wijzigende wet- en regelgeving of bij wijziging van beleid te bepalen wat de impact is op business rules als deze niet “ergens” in de systemen en processen verweven zitten. Als business rules gebruik maken van declaratieve modellen of natuurlijke taal, zijn wijzigingen ook makkelijker te bepalen door de business-eigenaar in plaats van door IT.



Agile Business Consultants

biedt de volgende diensten aan, zodat u uw doelstellingen realiseert:

- Begeleiding bij het ontwerpen en implementeren van BRM
- Analyse en vastleggen van (bedrijfs)-kennis m.b.v. templates
- Advies m.b.t. technologiekeuze, die ondersteuning biedt voor BRM
- Opleiding van uw medewerkers voor het ontwerpen van BRM oplossingen
- Procesanalyse en herontwerp op basis van BRM

